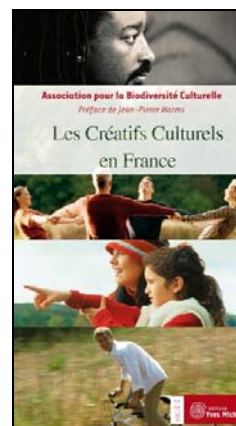


LES CRÉATIFS CULTURELS EN FRANCE

Association pour le Biodiversité Culturelle

Préface de Jean-Pierre Worms, sociologue

Auteurs : collectif
Éditions Yves Michel
ISBN : 978-2-913492-44-8
Format : 12 x 22
Nb. Pages : 132 pages
Prix : 13,80 €
Rayon / Genre : faits de société



COMMUNIQUÉ

Mots-clés :

- créatifs culturels
- société civile
- acteurs sociaux
- écologie
- médecines douces
- éducation
- connaissance de soi
- rôle des femmes
- tendances

LE LIVRE -----

A paraître fin février

Après la parution du livre traduit de l'américain, récompense de 5 ans d'efforts, l'enquête sur les créatifs culturels a été enfin réalisée en France, et elle est en cours dans 5 pays de l'U.E !

Ce livre en donne un compte-rendu et les conclusions. Il bouleverse notre perception et ouvre de nouveaux horizons sur la société française. C'est un évènement majeur.

Créatifs culturels ? Il s'agit d'une enquête sociologique sur les valeurs, sur un échantillon représentatif, qui donne du sens au changement de valeurs que ressentent **17% de la population française.**

C'est bien l'émergence d'une vague de fond : avenir de la planète, consommation responsable, santé, rapport au pouvoir, développement personnel, etc. Dans les villes comme dans les campagnes, les « C.C. » essaient avec d'autres manières de vivre, ils sont à la pointe du changement sociétal. Le décalage du monde politique par rapport à ces valeurs est flagrant et lourd de conséquences.

Les Créatifs Culturels pensent globalement et agissent localement autour de 6 axes :

- l'écologie et les médecines douces
- la reconnaissance des valeurs féminines
- être ou paraître
- la connaissance de soi, la vie intérieure
- l'implication sociale
- l'ouverture multiculturelle

Retrouvez les sur le blog de l'éditeur : www.yvesmichel.org

Rappel : **L'émergence des créatifs culturels** – Paul H. RAY & Sherry R. ANDERSON
Editions Yves MICHEL 2001. 515 pages –22,11 €